

Wir beraten Sie gern.

030/28 32 702

.garage
berlin

Holsteinische Str. 39-40
12161 Berlin
Tel. 030/28 32 702
www.garageberlin.de
info@garageberlin.de



Existenzgründung

Berlin ist Gründer-Stadt.

Wer den **Weg in die Selbstständigkeit** gehen will, hat hier beste Chancen, sein Unternehmen zu etablieren. Voraussetzungen sind eine **gute Idee und eine Vorbereitung**, die sich an den individuellen Bedürfnissen der Gründung und der Gründer*innen ausrichtet.

Die **.garage berlin GmbH** bietet in kompakter Form unterschiedliche **Module an, die Existenzgründern*innen** oder kleinen **Gründer-Teams** den Start in die Selbstständigkeit ebnen. Da jede Gründung anders ist und unter anderen Voraussetzungen startet, haben Sie als Gründer*in die Möglichkeit, unter vier verschiedenen Maßnahmen zu wählen:

- Modul 1:** Gründer-Check-Up
- Modul 2:** Produktentwicklung und Markttest
- Modul 3:** Businessplan / Canvas-Modul
- Modul 4:** Marketing und Vertrieb

Alle Module laufen als Einzelcoaching und können unabhängig voneinander gebucht werden. Je nach Bedarf besteht auch die Möglichkeit, **einzelne oder alle vier Module** miteinander zu kombinieren.

Einzelcoaching Existenzgründung



.garage
berlin



Modul 1

Gründer-Check-Up

Ziel: Sie haben eine Gründungsidee, zweifeln aber, ob eine Gründung überhaupt das Richtige für Sie ist oder ob die Idee eine Chance hätte, am Markt zu bestehen? **Unsere erfahrenen Dozenten und Coaches** prüfen gemeinsam mit Ihnen über vier Wochen, **wie tragfähig Ihre Idee ist**, welche Stärken Sie einbringen und wo die Fallstricke liegen könnten. Dazu analysieren wir Ihren bisherigen Werdegang, erstellen ein Stärken - und Schwächenprofil und arbeiten gemeinsam mit Ihnen den Kern Ihrer Idee heraus. Am Ende des Coachings haben Sie einen umfassenden Überblick über die nächsten Schritte. Wir geben Ihnen von uns aus eine Empfehlung, ob eine Gründung aussichtsreich ist, ob ein weiteres Coaching hilfreich wäre oder ob Sie in eine sozialversicherungspflichtige Beschäftigung oder eine Weiterbildung gehen sollten. Auf jeden Fall hilft Ihnen dieses Modul, Ihren Standpunkt zu klären und von dort aus zu handeln.

Coachingdauer: 4 Wochen, 20 Stunden

Coachingtage: Montag bis Freitag in der Zeit von 9:00 – 17:00 Uhr

Coachingräume: Holsteinische Str. 39 – 40, 12161 Berlin

Abschluss: Urkunde

Investition: Die Teilnahme an der Einzelcoachingmaßnahme kann über einen Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein finanziert werden. Diesen können Sie bei Ihrem/r Ansprechpartner/in bei der Agentur für Arbeit bzw. im Jobcenter beantragen. (Maßnahmenummer: 922/24/17). Damit ist eine **Teilnahme für Sie kostenlos!**
Hinweis: Selbstzahler/innen: Wir beraten Sie gern individuell vor Ort. Sprechen Sie uns einfach an!



Modul 2

Produktentwicklung und Markttest

Ziel: Sie haben bereits ein Produkt entwickelt oder die Idee für eine Dienstleistung, wissen aber nicht, ob der Markt dafür reif ist? Zeit für einen Testballon! **In diesem Modul prüfen wir Ihr Angebot auf Herz und Nieren.** Was fehlt eventuell? Was kann verbessert werden? An welchen Stellen gibt es Schwächen? Um Fehlerquellen oder **Verbesserungspotential aufzuspüren**, nutzen wir verschiedene Werkzeuge, die sich als verlässlich herausgestellt haben (z. B. das **Strategietableau nach Mewes/Bürkle**, das Businessmodel Canvas oder auch das Proof of Concept). Anhand der Ergebnisse erarbeiten wir im Anschluss mit Ihnen gemeinsam das marktfähige Produkt, sodass einer Gründung nichts mehr im Weg steht.

Coachingdauer: in 8 Wochen 30 Stunden

Coachingtage: Montag bis Freitag in der Zeit von 9:00 – 17:00 Uhr

Coachingräume: Holsteinische Str. 39 – 40, 12161 Berlin

Abschluss: Urkunde

Investition: Die Teilnahme an der Einzelcoachingmaßnahme kann über einen Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) finanziert werden. Diesen können Sie bei Ihrem/r Ansprechpartner/in bei der Agentur für Arbeit bzw. im Jobcenter beantragen. (Maßnahmenummer: 922/53/17). Damit ist eine **Teilnahme für Sie kostenlos!**
Hinweis: Selbstzahler/innen: Wir beraten Sie gern individuell vor Ort. Sprechen Sie uns einfach an!



Modul 3

Businessplan / Canvas-Modul

Ziel: **Der Businessplan bildet** die Grundlage für Ihre zukünftige **Selbstständigkeit** und dient wie ein Handbuch der Realisierung Ihres Unternehmens. Ihn zu erarbeiten, bedeutet, die Geschäftsidee und alles, was daran angeknüpft ist, auf Herz und Nieren zu prüfen. Relevante Aspekte wie eine Standortanalyse, das Marketing oder die Frage, welche Fähigkeiten Sie als Unternehmer einbringen, werden unter fachlicher Anleitung Schritt für Schritt von Ihnen geklärt und dokumentiert. So erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen einen **tragfähigen Businessplan**, der Ihnen das notwendige Rüstzeug in die Hand gibt, **Ihr Unternehmen sicher aufzubauen** und auch andere von Ihrer Idee zu begeistern. Mit diesem Businessplan sind Sie in der Lage, **Fördermittel und Finanzierungen** beispielsweise bei Banken oder anderen Kapitalgebern zu beantragen. Am Ende des Coachings wird der Businessplan von einem unserer Businessplan-Dozenten überprüft und ggf. als tragfähig bescheinigt.

Coachingdauer: 6 Wochen, 30 Stunden

Coachingtage: Montag bis Freitag in der Zeit von 9:00 – 17:00 Uhr

Coachingräume: Holsteinische Str. 39 – 40, 12161 Berlin

Abschluss: Urkunde

Investition: Die Teilnahme an der Einzelcoachingmaßnahme kann über einen Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) finanziert werden. Diesen können Sie bei Ihrem/r Ansprechpartner/in bei der Agentur für Arbeit bzw. im Jobcenter beantragen (Maßnahmenummer: 922/71/17). Damit ist eine **Teilnahme für Sie kostenlos!**
Hinweis: Selbstzahler/innen: Wir beraten Sie gern individuell vor Ort. Sprechen Sie uns einfach an!



Modul 4

Marketing und Vertrieb

Ziel: Die Fragen, wie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung an den Kunden kommt, welche **Kommunikationsstrategien** Sie verwenden und über welche Kanäle Sie sich wie präsentieren, gehören neben dem Zahlenwerk Ihres Unternehmens zu den zentralen Punkten. Nicht umsonst liegt der Etat für das Marketing großer Unternehmen oft in schwindelerregenden Höhen. Ein **Marketing- und Vertriebskonzept** zu erstellen, ist Detailarbeit, denn manchmal sind es Kleinigkeiten, die eine reibungslose Kundenkommunikation verhindern oder die Außendarstellung des Unternehmens unklar erscheinen lassen. Überprüfen Sie sich selbst: Was wirkt auf Sie? Über welche Kanäle kaufen Sie Ihre Produkte? Und wie ist es innerhalb Ihrer Zielgruppe? Wie können Sie zukünftige Kunden von Ihrem Angebot überzeugen? In diesem Modul unterstützen wir Sie bei der Beantwortung solcher und anderer Fragen rund um Marketing und Vertrieb. Gemeinsam mit Ihnen erstellen wir ein handfestes Marketing- und Vertriebskonzept, bei dem der Fokus vor allem auf der wirkungsvollen Kundenkommunikation und der **Außendarstellung Ihres Unternehmens** liegt. Des Weiteren haben Sie die Möglichkeit, die Basisversion einer Website zu entwerfen und die **Corporate Identity für Ihr Unternehmen zu entwickeln.**

Coachingdauer: in 8 Wochen 30 Stunden

Coachingtage: Montag bis Freitag in der Zeit von 9:00 – 17:00 Uhr

Coachingräume: Holsteinische Str. 39 – 40, 12161 Berlin

Abschluss: Urkunde

Investition: Die Teilnahme an der Einzelcoachingmaßnahme kann über einen Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein finanziert werden. Diesen können Sie bei Ihrem/r Ansprechpartner/in bei der Agentur für Arbeit bzw. im Jobcenter beantragen. (Maßnahmenummer: 922/43/17). Damit ist eine **Teilnahme für Sie kostenlos!**
Hinweis: Selbstzahler/innen: Wir beraten Sie gern individuell vor Ort. Sprechen Sie uns einfach an!

